



# OJCOWSKI PARK NARODOWY

OJCÓW 9, 32-045 SUŁOSZOWA



Polskie  
Parki  
Narodowe

tel.: 12389-20-05 (centrala)

fax: 123892006

email: [opnar@pro.onet.pl](mailto:opnar@pro.onet.pl);

strona internetowa: [www.ojcowskiparknarodowy.pl](http://www.ojcowskiparknarodowy.pl)

D.010.14 .....2018

## ZARZĄDZENIE nr 14 / 2018

DYREKTORA OJCOWSKIEGO PARKU NARODOWEGO

z dnia 28 maja 2018 r.

w sprawie:

### udostępniania powierzchni reklamowej na tablicach reklamowych Ojcowskiego P.N.

Podstawa prawna: art. 8e ust. 1 ustawy z dnia 16.04.2004 r. „O ochronie przyrody” (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz., 142) – określanej w dalszej części skrótem ustawa

#### § 1.

Na podstawie art. 15 ustawy umieszczanie tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną przyrody, udostępnianiem parku, edukacją ekologiczną (z wyjątkiem znaków drogowych i innych znaków związanych z ochroną bezpieczeństwa i porządku powszechnego), określanych dalej skrótem *reklama*, możliwe jest na nw. zasadach:

1. reklamodawca zainteresowany wykorzystaniem powierzchni reklamowej na terenie OPN zgodnie z treścią art. 15 ust. 3 ustawy zobligowany jest do wystąpienia do Ministra Środowiska o zgodę na odstępstwo od obowiązującego na obszarze parków narodowych zakazu umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną przyrody, udostępnianiem parku, określonego w ustawie o ochronie przyrody, art. 15 ust. 1 pkt 19.

2. Minister Środowiska w oparciu o otrzymaną opinię dyrektora OPN wydaje stosowną decyzję na odstępstwo od ww. zakazu.
3. po otrzymaniu stosownego zezwolenia w formie decyzji Ministra Środowiska (określającego termin ważności zezwolenia oraz ewentualne warunki) dyrektor OPN wskazuje miejsce i warunki usytuowania *reklam*.

## § 2.

1. Umieszczenie stosownej *reklamy* możliwe jest:
  - a) po uprzednim zawarciu stosownej umowy dzierżawy pow. reklamowej na tablicach Ojcowskiego P.N.
  - b) tylko i wyłącznie w lokalizacji wskazanej uprzednio w sposób pisemny reklamodawcy przez dyrektora parku – na tablicach reklamowych Ojcowskiego P.N. Miejscami tymi są:
    - o parkingi „Pod Zamkiem” w Ojcowie i Pieskowej Skale,
    - o parking „Na Złotej Górze”
  - c) w sposób odpowiadający warunkom wskazanym przez Ministra Środowiska w wydany zezwoleniu.
2. Opłata za umieszczenie jednej reklamy o wymiarach wskazanych w zezwoleniu wydany przez Ministra Środowiska wynosi **50,00 zł brutto** za jeden miesiąc reklamowy (**600,00 zł brutto** rocznie).
3. Wskazana w p. 2 opłata nie dotyczy czasowych *reklam* imprez kulturalnych oraz lokalnych wydarzeń organizowanych przez instytucje państwowe i samorządy lokalne.

## § 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 28 maja 2018 r.

JP/TG

Zatwierdzam:

Ojców, dnia: 28 maja 2018 r.

DYREKTOR  
Ojcowskiego Parku Narodowego

*S. Chwał*  
mgr inż. Tomasz Gierat